Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

20 al 26 de julio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Recomendaciones

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Figuración en medios tradicionales

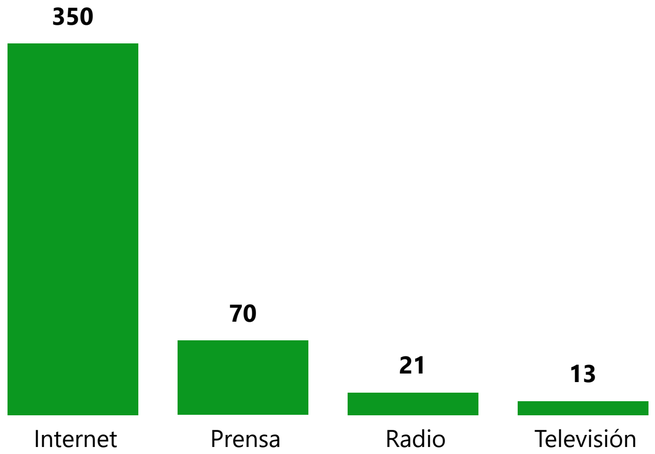
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
454	187	69.135.213	$ 2.483.329.276

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Televisión**

Entre el 20 y el 26 de julio de 2026, el 77,09 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 15,42 %; radio con el 4,63 %, y televisión con el 2,86 % restante.

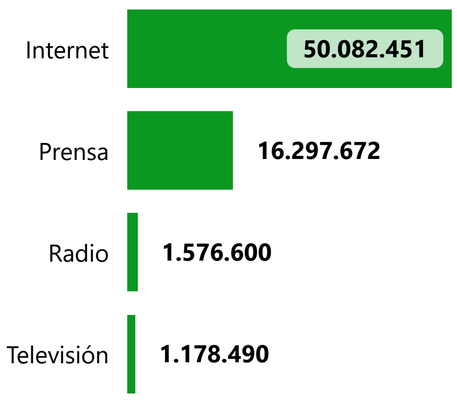
Figuración por tipo de medio



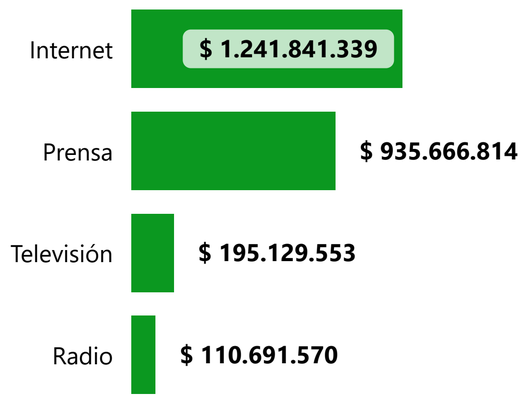
Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Defensoria.gov.co	14	66.864	$ 16.052.256
Msn.com	14	2.276.180	$ 63.416.143
Caracol.com.co	13	6.470.308	$ 140.400.000
Eltiempo.com	13	14.088.100	$ 45.300.000
Elcolombiano.com	12	7.179.996	$ 112.358.400
Ovidiohoyos.com	10	740	$ 10.636.830
Eluniversal.com.co	9	838.854	$ 39.150.000
Lafm.com.co	8	950.704	$ 31.416.000
Elespectador.com	7	3.131.744	$ 84.000.000
Elnuevosiglo.com.co	7	59.276	$ 2.153.662
Noticiasrcn.com	7	939.309	$ 33.600.000
Bluradio.com	6	2.331.600	$ 46.861.200
Elheraldo.co	6	924.768	$ 30.549.750
Elpais.com.co	6	753.264	$ 21.450.000
Semana.com	6	4.339.518	$ 67.200.000
Colombiaprensa.com.co	5	250	$ 3.005.310
Laopinion.co	5	710	$ 9.150.000
Asuntoslegales.com.co	4	28.232	$ 34.095.360
Burbujapolitica.com	4	652	$ 8.000.000
Canal-Tro	4	63.360	$ 15.325.800
Diariodelhuila.com	4	19.540	$ 6.000.000
Dinamicaregional.com	4	200	$ 5.335.200
El Espectador	4	2.928.000	$ 129.503.608
El Nuevo Siglo	4	843.200	$ 35.924.577
Guajira News	4	800.000	$ 19.308.000
Guajiranews.com	4	688	$ 12.800.000

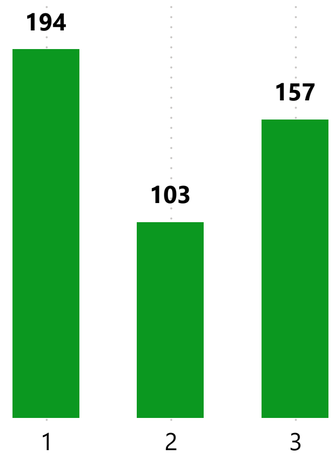
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
454	187	69.135.213	$ 2.483.329.276

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Televisión**

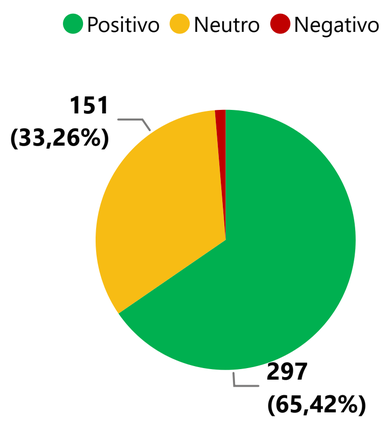
Segmentación por tono

Negativo | **Neutro** | **Positivo**

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Defensoria.gov.co	14	66.864	$ 16.052.256
Msn.com	14	2.276.180	$ 63.416.143
Caracol.com.co	13	6.470.308	$ 140.400.000
Eltiempo.com	13	14.088.100	$ 45.300.000
Elcolombiano.com	12	7.179.996	$ 112.358.400
Ovidiohoyos.com	10	740	$ 10.636.830
Eluniversal.com.co	9	838.854	$ 39.150.000
Lafm.com.co	8	950.704	$ 31.416.000
Elespectador.com	7	3.131.744	$ 84.000.000
Elnuevosiglo.com.co	7	59.276	$ 2.153.662

Tono de la información



Temas de la información

TEMA	NOTAS	AUDIENCIA	CPE	REGIÓN
Alertas Defensoría del Pueblo	25	10.291.327	$ 191.131.895	Nacional
Datos Defensoría del Pueblo	19	6.988.342	$ 182.330.022	Nacional
Datos Defensoría del Pueblo	10	3.747.766	$ 93.328.183	Medellín
Llamado a la Defensoría del Pueblo	9	2.392.451	$ 53.733.725	Nacional
Alertas Defensoría del Pueblo	8	992.122	$ 79.220.022	Bogotá
Alerta por grave crisis humanitaria en Huicito	7	1.914.184	$ 49.587.340	Nacional
Crisis humanitaria en Tambo	6	1.713.066	$ 23.623.750	Nacional
Datos Defensoría del Pueblo	5	566.902	$ 60.344.260	Bucaramanga
Datos Defensoría del Pueblo	5	378.304	$ 20.207.624	Cali

Información positiva

- "La **Defensoría del Pueblo** de Colombia entregó un balance humanitario correspondiente al primer semestre del año (entre el 1 de enero y el 30 de junio), alertando sobre el incremento de desplazamientos forzados y confinamientos provocados por enfrentamientos entre grupos armados ilegales y disputas por el control territorial en zonas rurales. A nivel nacional se documentaron 83 eventos de desplazamiento masivo que afectaron a más de 15.960 personas, ubicando al departamento de Antioquia entre las regiones con mayor impacto con un saldo de 2.194 personas desplazadas. Asimismo, la entidad registró 44 eventos de confinamiento que restringieron la movilidad de más de 64.000 personas en el país, situando a Antioquia en el quinto lugar con más de 5.000 ciudadanos confinados".

Información neutra

- "El Senado de la República aprobó la primera proposición para adelantar un debate de control político que citará al Consejo Nacional Electoral (CNE), la Registraduría Nacional del Estado Civil, la Fiscalía General de la Nación, la Procuraduría y la **Defensoría del Pueblo**, con el fin de rendir explicaciones sobre las garantías y el desarrollo de la segunda vuelta presidencial celebrada el pasado 21 de junio. La iniciativa aprobada, promovida por el senador Héctor Olimpo Espinosa del Partido Liberal, busca esclarecer las denuncias sobre presiones al electorado en zonas afectadas por la violencia que requerirían una investigación exhaustiva, sumándose también a las pretensiones de bancadas como el Pacto Histórico -lideradas por la senadora Isabel Zuleta- que insisten en revisar presuntas irregularidades en el escrutinio, las auditorías a los sistemas tecnológicos y la transparencia general del proceso".

Información negativa

- Bloqueo en la vía Buenaventura-Cali por reclamo de indemnizaciones: "La jornada de manifestación comenzó hacia las 8:30 de la mañana y estuvo protagonizada por integrantes de la comunidad, quienes señalaron que la decisión de cerrar temporalmente el corredor vial obedeció al inconformismo generado por el presunto incumplimiento en el desembolso de recursos por parte de la **Defensoría del Pueblo** al siguiente grupo de beneficiarios. Los manifestantes aseguraron que, pese a las gestiones realizadas y a las expectativas frente al proceso, el pago continuaba pendiente, situación que motivó la protesta".

Recomendaciones

- Aunque el volumen de publicaciones es inferior al observado en otros periodos, la percepción pública continúa siendo favorable, lo que indica una buena capacidad para posicionar mensajes institucionales.
- 1. **Predominio del ecosistema digital:** Aprovechar este liderazgo para producir contenidos más visuales y de mayor circulación: videos cortos; infografías; mapas interactivos; cifras descargables; contenido adaptable para redes sociales de los medios.
- 2. **La agenda institucional continúa liderada por alertas humanitarias:** Destacar y aprovechar las redes sociales para exponer esas alertas tempranas y así tener crecimiento y visibilidad en los canales propios. Además, se llegaría a más personas que tal vez, no consumen noticias día a día.
- 3. **Incrementar la presencia audiovisual; acciones recomendadas:** enviar clips editados para televisión; distribuir audios listos para radio; producir entrevistas virtuales; generar imágenes de apoyo para noticieros.
- 4. **Consolidar relaciones con medios estratégicos:** Los medios de mayor impacto deberían tener un plan específico de relacionamiento. Por ejemplo: reuniones periódicas; entrega anticipada de informes; acceso preferencial a voceros; envío de información exclusiva cuando sea posible. Esto favorece una cobertura más amplia y profunda.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

20 al 26 de julio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá

